

### **Titolo Progetto:**

*Azioni e strategie di partecipazione ad importanti fiere internazionali al fine di consolidare la presenza sui mercati internazionali, cogliere nuovi mercati e acquisire nuovi clienti migliorando sempre di più il brand aziendale.*

### **Abstract del progetto:**

RS Technology Srl ha preso parte come espositore alle edizioni del 2023 delle fiere Cibus Tech di Parma e Interpack di Düsseldorf. La partecipazione ad eventi fieristici internazionali costituisce per la nostra società un'azione strategica di marketing, non solo per presentare i nostri macchinari, ma anche per consolidare la nostra presenza sui mercati, farsi conoscere e conoscere nuovi clienti, con l'obiettivo che nuove relazioni, con importanti aziende e distributori, portino ad un incremento degli affari sul territorio Europeo e oltre.

### **Obiettivi e risultati**

L'obiettivo del progetto è stato quello di ampliare il nostro network commerciale e il business della società non solo nel settore alimentare, ma portare la tecnologia dei nostri prodotti anche nel mondo farmaceutico e cosmetico. Grazie alla partecipazione alle fiere, la nostra società ha potuto consolidare la presenza sui mercati internazionali, cogliere le necessità di nuovi mercati e acquisire nuovi potenziali clienti.

---

**Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna**

